

## TrendForce：中美貿易戰提前備貨效應發酵，全球筆記型電腦第二季出貨季增12%

2019-08-07 [TrendForce](#)

惠普再創單月出貨新高，聯想超越戴爾登上第二

宏碁積極備貨季成長幅度居冠，華碩調整布局提振出貨

第三季受惠旺季需求出貨仍成長，關稅影響將於第四季明朗

### 關於集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市場深入分析和產業諮詢服務的專業研究機構，同時也是產業資訊媒介平台，現今註冊會員已超過435,000名，聚焦新興、科技產業圈人脈。TrendForce每年舉辦至少五場以上的國際研討會，會中除發表最新產業研究成果與剖析市場最新發展的趨勢外，並提供業界人士一個全方位拓展商機的舞台。TrendForce成立於2000年，目前在台北、深圳及北京等地設有據點。更詳細的資料，請參考 [www.trendforce.com.tw](http://www.trendforce.com.tw)

TrendForce旗下主要研究部門及其研究領域:

DRAMeXchange: 內閃存記憶體、伺服器、個人電腦、手持裝置、智能手機等產業

WitsView: 面板上游關鍵零組件、面板、液晶電視、監視器、筆電、平板電腦等終端應用市場、觸控技術等與顯示器相關產業

LEDinside: LED產業鏈從上游材料設備、晶片封裝到下游背光、照明市場等產業研究

EnergyTrend: 太陽能、消費性產品電池/儲能電池、電廠、電動車等綠能相關產業研究

拓璞: 半導體、光電、通訊、IA、區域市場等大中華地區高科技產業的結構性趨勢研究

### 新聞聯絡人

Pinchun Chou +886-2-8978-6488 ext.669 [PinchunChou@TrendForce.com](mailto:PinchunChou@TrendForce.com)

Lindsay Hou +886-2-8978-6488 ext.667 [Lindsayhou@TrendForce.com](mailto:Lindsayhou@TrendForce.com)

來源網址: 集邦科技 - 媒體中心

[TrendForce：中美貿易戰提前備貨效應發酵，全球筆記型電腦第二季出貨季增12%](#)