

TrendForce：廠商採低價策略衝銷量，10月份全球LED燈泡價格繼續下滑

2017-11-06 余彬

TrendForce LED研究（LEDinside）最新價格報告指出，2017年10月，全球LED燈泡價格繼續下滑，取代40瓦白熾燈的LED燈泡零售均價下滑1.7%，為6.2美元；取代60瓦白熾燈的LED燈泡零售均價下滑1.7%，為7.4美元。

LEDinside分析師余彬表示，進入第四季，為了衝高銷量，部分廠商採取低價促銷策略，導致10月份全球LED燈泡價格繼續下滑。

LED元件價格保持穩定，多家廠商推出新品

中國LED封裝方面，10月份價格維持穩定。相較於8、9月份，10月份LED產業景氣回暖，LED晶片廠商庫存雖然有所提升，但仍在正常範圍之內，所以晶片價格繼續保持穩定，連帶LED封裝價格亦比較穩定。此外，10月份部分廠商也推出新品，中功率方面，Lumileds發佈了針對時尚零售和食品照明市場的中功率LUXEON Stylist系列，其2835和3014產品採用FreshFocus技術，強調全色域及高光品質。大功率方面，鴻利推出抗硫化「屏封」系列LED，包括AT50/AT70，可靠性提升且壽命延長；國際廠商科銳、SSC亦推出新品，小體積、高亮度、高演色性是主要的追求方向。

廠商低價衝銷量，歐洲地區球泡燈價格降幅明顯

全球LED球泡燈方面，取代40瓦部分，德國地區價格下滑4.1%，為降幅最大的區域，部分產品價格降幅明顯，主要是由於廠商低價搶市策略所致，如歐司朗4W 470lm球泡燈，價格降至5.87美元，降幅達到26%。其他品牌包括飛利浦、Sylvania等產品價格亦有所下滑。英國地區價格下滑4.0%，大部分產品價格均有所下滑，另外歐司朗推出了2款6W 470lm新品，售價均低於市場均價。中國地區價格下滑1.1%，大部分產品價格維持穩定，飛利浦數款產品價格有所下調。日本地區價格上漲1.2%，松下推出了多款新產品，光效比原有產品高，不過價格均高於市場均價。其他區域，美國下滑1.9%，台灣地區下滑2.6%，韓國地區維持穩定。

取代60瓦部分，英國地區下降3.7%，除了部分市場原有產品價格下滑外，歐司朗、飛利浦均推出了低價新品，其中飛利浦推出的8w 806lm球泡燈，4只裝價格售價僅為9.3美元，遠低於市場均價。日本地區價格下滑3.6%，松下、東芝等市場原有的產品，價格均有較大的下滑，不過新推出的產品，價格高於市場均價。其他地區中，德國下滑2.8%，中國下滑1.5%，美國上漲1.1%，韓國和台灣地區維持穩定。

關於集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市場深入分析和產業諮詢服務的專業研究機構，同時也是產業資訊媒介平台，現今註冊會員已超過435,000名，聚焦新興、科技產業圈人脈。TrendForce每年舉辦至少五場以上的國際研討會，會中除發表最新產業研究成果與剖析市場最新發展的趨勢外，並提供業界人士一個全方位拓展商機的舞台。TrendForce成立於2000年，目前在台北、深圳及北京等地設有據點。更詳細的資料，請參考 www.trendforce.com.tw

TrendForce旗下主要研究部門及其研究領域:

DRAMExchange: 內閃存記憶體、伺服器、個人電腦、手持裝置、智能手機等產業

WitsView: 面板上游關鍵零組件、面板、液晶電視、監視器、筆電、平板電腦等終端應用市場、觸控技術等與顯示器相關產業

LEDinside: LED產業鏈從上游材料設備、晶片封裝到下游背光、照明市場等產業研究

EnergyTrend: 太陽能、消費性產品電池/儲能電池、電廠、電動車等綠能相關產業研究

拓璞: 半導體、光電、通訊、IA、區域市場等大中華地區高科技產業的結構性趨勢研究

新聞聯絡人

Pinchun Chou +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

來源網址: 集邦科技 - 媒體中心 [TrendForce : 廠商採低價策略衝銷量, 10月份全球LED燈泡價格繼續下滑](#)