

TrendForce：旺季出貨強勁難挽上半年頹勢，全年電視品牌出貨量年減4.2%

2017-11-01 [TrendForce](#)

TrendForce光電研究（WitsView）最新研究報告顯示，2017年第三季全球液晶電視出貨量為5,499萬台，季增16%，年減4.0%。第三季原本就是電視的傳統出貨旺季，加上面板價格大幅下修，電視品牌逐漸擺脫虧損壓力，也更有信心衝刺出貨量，預計這股氣勢可望延續到第四季。即使如此，電視出貨量的年成長率已連續三季負成長，因此WitsView將2017年電視品牌的出貨預估下修至2.1億台，年減4.2%。

三星改採棄量保利策略，全年出貨估減9%

三星電子雖然在高階電視市場面臨OLED陣營的強力挑戰，但透過終端市場價格的調整以及對於面板成本的議價能力，第三季出貨仍有季成長10.6%的表現。不過，三星電子的電視市場策略將逐漸以獲利能力為主要考量，產品發展將趨向高解析度以及大尺寸等中高階產品，預計三星電子今年的整體出貨將會在4,350萬台左右，與去年接近4,800萬台的數量相比仍有一段距離。

OLED陣營中的代表品牌樂金電子以及索尼，由於在OLED高階產品成功布局，不但出貨量逐季增長，全年的出貨量與去年相比更可望維持持平或小幅成長的態勢。

面板價格下修，中國市場出貨回歸正常表現

受到面板成本高漲影響，中國市場上半年買氣急凍，下半年在面板成本壓力緩解下，買氣逐漸回籠。其中，TCL由於在北美通路耕耘有成，加上中國市場回暖，仍穩坐出貨量第三名。海信則受惠於內外銷訂單回籠，重回出貨量第四名。

觀察其他中資品牌，整體第三季出貨皆成長，而隨著接下來面板價格估計仍會向下緩跌，品牌寄望這股出貨氣勢能夠延續到第四季，彌補上半年未能達成的出貨目標。

夏普第三季後繼無力，成長關鍵仍在中國市場

夏普電視品牌經歷了上半年的高速成長，第三季則呈現明顯衰退，排名由第二季的第四位掉到第八位。雖然富士康於美國設立面板廠與上下游生態圈的策略佈局，成功帶起「美國製造」的話題，但短期內對出貨量並沒有太大挹注。因此夏普下半年的銷售重點仍需放在如何持續擴展中國市場，但隨著面板價格下修，夏普面板整合的優勢將不再明顯，除了可預見更激烈的價格競爭外，富士康也將以多品牌策略（夏普品牌定位中高階整機、InFocus主打低階標案以及電信方案等）來擴大出海口。

綜觀今年整體電視市場，上半年面板價格的高漲抑制了大尺寸電視的需求成長，加上三星電子採取獲利至上的策略，出貨量明顯下滑，下半年即使中國市場出貨回歸正常水準，估計仍舊無法挽回整體年成長率連續三季負成長的頹勢。因此，WitsView將全年的出貨量由2.14億台下修至2.1億台，年減4.2%。

表、2017年第二~第三季全球電視品牌廠出貨排名

品牌廠	3Q17		2Q17		QoQ
	排名	出貨量	排名	出貨量	
三星電子	1	10.45	1	9.45	10.6%
樂金電子	2	6.80	2	6.20	9.7%
TCL	3	4.10	3	3.44	19.2%
海信	4	3.83	6	2.43	57.6%
索尼	5	3.25	5	2.48	31.0%
夏普	8	2.10	4	2.52	-16.7%
其他		24.47		20.85	17.4%
出貨總量	55.00		47.37		16.1%
單位:百萬台					

Source: WitsView, Nov., 2017

關於集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市場深入分析和產業諮詢服務的專業研究機構，同時也是產業資訊媒介平台，現今註冊會員已超過435,000名，聚焦新興、科技產業圈人脈。TrendForce每年舉辦至少五場以上的國際研討會，會中除發表最新產業研究成果與剖析市場最新發展的趨勢外，並提供業界人士一個全方位拓展商機的舞台。TrendForce成立於2000年，目前在台北、深圳及北京等地設有據點。更詳細的資料，請參考 www.trendforce.com.tw

TrendForce旗下主要研究部門及其研究領域:

DRAMeXchange: 內閃存記憶體、伺服器、個人電腦、手持裝置、智能手機等產業

WitsView: 面板上游關鍵零組件、面板、液晶電視、監視器、筆電、平板電腦等終端應用市場、觸控技術等與顯示器相關產業

LEDinside: LED產業鏈從上游材料設備、晶片封裝到下游背光、照明市場等產業研究

EnergyTrend: 太陽能、消費性產品電池/儲能電池、電廠、電動車等綠能相關產業研究

拓璞: 半導體、光電、通訊、IA、區域市場等大中華地區高科技產業的結構性趨勢研究

新聞聯絡人

Pinchun Chou +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

來源網址: 集邦科技 - 媒體中心 [TrendForce : 旺季出貨強勁難挽上半年頹勢, 全年電視品牌出貨量年減4.2%](#)