

TrendForce : 9月歐美推出低價新品，全球LED燈泡價格持續下滑

2017-10-03 余彬

TrendForce LED研究 (LEDinside) 最新價格報告指出，2017年9月，全球LED燈泡價格繼續下滑，取代40瓦白熾燈的LED燈泡零售均價下滑2.1%，為6.3美元；取代60瓦白熾燈的LED燈泡零售均價下滑2.3%，為7.5美元。

LEDinside分析師余彬表示，日本地區價格繼續出現較大降幅，英國、美國價格持續下滑，中國、德國、韓國及台灣地區價格則維持穩定。

廠商庫存上升，第四季中國LED封裝價格恐下跌

中國LED封裝方面，9月份價格依然維持穩定。雖然終端市場景氣轉弱，晶片廠商也陸續釋放產能，但由於上半年廠商庫存較低，因此市場的不景氣目前僅導致廠商庫存增高，對價格尚未產生重大影響。展望第四季，由於廠商產能不斷釋放，且目前庫存水位已經拉高，如果市場需求增速不及產能增速，廠商可能不得不採取衝量的策略來去庫存，屆時價格將有下跌風險。

低價新品上市，LED球泡燈整體均價下滑

全球LED球泡燈方面，取代40瓦部分，日本地區繼上月出現較大降幅後，9月降幅仍達4.1%，主要是部分廠商為了衝高銷量，採取低價促銷策略。如松下的數款產品，價格均下調，降幅皆在15%以上。英國地區價格下滑4.9%，是降幅最大的區域，除了原本市場的產品價格下調以外，新品推出也是價格下跌的原因之一。如飛利浦9月份共推出了9款新品，除了其中一款LED燈絲燈外，其餘非LED燈絲燈產品均價僅為3.97美元，遠低於市場均價，另外歐司朗也推出一款低價新品。美國9月份價格下滑3.6%，主要是部分廠商低價促銷所致。如飛利浦7W 450lm球泡燈，4只裝價格降至17.98美元，降幅達21%，其他品牌包括Feit、TCP和科銳等，產品價格亦出現較大降幅。其餘地區價格維持穩定。

取代60瓦部分，日本地區價格下滑5.6%，為降幅最大的區域，該地區沒有新品推出，價格下滑主要由部分產品降價促銷所致，如歐姆電機數款產品價格均有下調。英國地區價格下滑4%，飛利浦推出5款新品，歐司朗推出2款新品，其中各包含一款LED燈絲燈，其餘非燈絲燈均價為4.6美元，低於市場均價。美國地區受到廠商低價促銷影響，價格下滑2.8%。其餘地區價格則趨於穩定。

關於集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市場深入分析和產業諮詢服務的專業研究機構，同時也是產業資訊媒介平台，現今註冊會員已超過435,000名，聚焦新興、科技產業圈人脈。TrendForce每年舉辦至少五場以上的國際研討會，會中除發表最新產業研究成果與剖析市場最新發展的趨勢外，並提供業界人士一個全方位拓展商機的舞台。TrendForce成立於2000年，目前在台北、深圳及北京等地設有據點。更詳細的資料，請參考 www.trendforce.com.tw

TrendForce旗下主要研究部門及其研究領域:

DRAMeXchange: 內閃存記憶體、伺服器、個人電腦、手持裝置、智能手機等產業

WitsView: 面板上游關鍵零組件、面板、液晶電視、監視器、筆電、平板電腦等終端應用市場、觸控技術等與顯示器相關產業

LEDinside: LED產業鏈從上游材料設備、晶片封裝到下游背光、照明市場等產業研究

EnergyTrend: 太陽能、消費性產品電池/儲能電池、電廠、電動車等綠能相關產業研究

拓璞: 半導體、光電、通訊、IA、區域市場等大中華地區高科技產業的結構性趨勢研究

新聞聯絡人

Pinchun Chou +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

來源網址: 集邦科技 - 媒體中心 [TrendForce : 9月歐美推出低價新品，全球LED燈泡價格持續下滑](#)