

TrendForce：11月全球LED燈泡均價維持穩定，日本地區價格明顯下滑

2017-12-06 余彬

TrendForce LED研究（LEDinside）最新價格報告指出，2017年11月，全球LED燈泡價格維持穩定，取代40瓦白熾燈的LED燈泡零售均價微幅上漲0.5%，仍為6.2美元；取代60瓦白熾燈的LED燈泡零售均價微幅上漲0.2%，為7.4美元。日本地區價格降幅明顯，歐洲地區價格有所上調。

LEDinside分析師余彬表示，進入10月以來，部分廠商為了刺激銷量，調降售價；11月歐洲地區部分產品價格則回歸正常，價格有所回升；而在日本地區，由於促銷和低價新品上市，價格下滑明顯。

LED元件價格保持穩定，廠商積極佈局車用市場

中國LED封裝方面，近期雖然LED晶片價格微幅下滑，但尚未對LED封裝產業造成影響，整體來看，中國LED封裝價格繼續保持穩定。值得注意的是，中國封裝廠商紛紛擴大佈局車用市場，例如鴻利收購誼善、跟晶電合作都意在打入前裝市場。誼善本身的OE客戶包括長豐獵豹、帝豪、吉利、眾泰等，預計未來鴻利在中國國產整車供應鏈的市場將逐漸擴展。瑞豐光電設立全資子公司上海瑞豐汽車照明系統，也旨在佈局細分汽車照明業務，以因應瑞豐未來汽車照明發展規劃，加快公司產品及資源整合。此外，其他中國廠商在車用領域也有相關佈局。

促銷及低價新品上市，日本地區價格降幅明顯

取代40瓦部分，日本地區價格下滑2.5%，除了市場部分原有產品價格有所下調外，該地區有數款低價新品推出，如愛麗思歐雅瑪11月推出4款產品，其中一款為4.9W 485lm產品，均價僅為3.7美元，遠低於市場均價；美國地區價格下滑2.2%，部分產品由於年底促銷，價格下滑明顯，如飛利浦7W 450lm球泡燈，4只裝價格下調至16.75美元，降幅達19%；德國地區價格則上漲5.4%，為漲幅最大的地區，部分產品價格明顯回升，如Müller旗下的數款產品，價格均有所上升，其中一款4W 470lm燈絲燈，價格回升至5.9美元，漲幅超過3成。其他地區價格維持穩定。

取代60瓦部分，日本地區依然為價格降幅最大的區域，達到3.2%，部分產品價格降幅明顯，如愛麗思歐雅瑪7W 810lm球泡燈，價格下降至6.1美元，降幅達到27%。另外愛麗思歐雅瑪也推出兩款新品，售價均為7.6美元，低於市場均價。德國地區價格上漲3%，Müller和飛利浦旗下的數款產品，價格有所回升。其他地區，韓國上漲2.5%，英國上漲0.8%，美國下降0.7%，中國及台灣地區價格保持穩定。

關於集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市場深入分析和產業諮詢服務的專業研究機構，同時也是產業資訊媒介平台，現今註冊會員已超過435,000名，聚焦新興、科技產業圈人脈。TrendForce每年舉辦至少五場以上的國際研討會，會中除發表最新產業研究成果與剖析市場最新發展的趨勢外，並提供業界人士一個全方位拓展商機的舞台。TrendForce成立於2000年，目前在台北、深圳及北京等地設有據點。更詳細的資料，請參考 www.trendforce.com.tw

TrendForce旗下主要研究部門及其研究領域:

DRAMExchange: 內閃存記憶體、伺服器、個人電腦、手持裝置、智能手機等產業

WitsView: 面板上游關鍵零組件、面板、液晶電視、監視器、筆電、平板電腦等終端應用市場、觸控技術等與顯示器相關產業

LEDinside: LED產業鏈從上游材料設備、晶片封裝到下游背光、照明市場等產業研究

EnergyTrend: 太陽能、消費性產品電池/儲能電池、電廠、電動車等綠能相關產業研究

拓璞: 半導體、光電、通訊、IA、區域市場等大中華地區高科技產業的結構性趨勢研究

新聞聯絡人

Pinchun Chou +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

來源網址: 集邦科技 - 媒體中心 [TrendForce : 11月全球LED燈泡均價維持穩定，日本地區價格明顯下滑](#)