

## TrendForce：高階電視市場OLED地位難以撼動，8K電視或成QLED突圍關鍵

2017-11-27 [TrendForce](#)

OLED電視與QLED（量子點）電視競爭多年，根據TrendForce光電研究（WitsView）最新研究，2018年隨著越來越多電視品牌加入OLED TV市場，加上顯示器生產良率提升，OLED TV在高階電視市場仍有望維持亮眼表現，整機出貨有機會超越2017年的150萬台，來到250萬台的新高紀錄。

WitsView表示，今年受惠於SONY等國際品牌響應，OLED TV出貨表現超乎預期；反之，QLED TV陣營如三星、TCL及海信，因定價問題，在高階市場的推廣上遇到不小的阻礙。雖然OLED的有機材料有色衰的問題，長時間使用也可能會出現殘影，一直以來為人詬病，不過現行LCD面板在規格上能精進的程度已經很有限，而OLED不管在色飽和度、對比，甚至是整機厚度都可以持續優化，因此對國際品牌來說還是極具吸引力。

而儘管QLED陣營不斷強調在色飽和度上優於OLED，也沒有使用壽命的問題，但現階段因為外部量子效率不佳，不易維持長時間發光，真正自發光的QD顯示器仍難以達到商業化的水準。因此短期內QLED陣營仍將以QD背光產品來應戰，也就是在背光鋪上一層佈滿量子點的薄膜，俗稱QDEF，透過LED的光線來激發量子點，以達到高色飽的效果。不過，由於背光是必備零組件，會增加整機厚度，因此與OLED TV相比之下還是比較吃虧，所以新一代的QLED TV可能會採用玻璃導光板的解決方案來減少厚度。

此外，價格定位也是QLED TV今年遇到的大問題。以55吋4K電視為例，OLED TV與QLED TV兩者的零售價格僅差100美元左右，但近年來在LG電子以及SONY等大廠推波助瀾下，OLED TV在消費者心中已成為高階電視的代名詞，所以QLED TV定價過高反而會影響購買意願。

WitsView指出，QLED陣營期盼的下個世代顯示技術如QD CF或是QD自發光顯示器，都仍有技術瓶頸待克服，最快的量產時間也落在2020年之後。不過，現階段OLED由於技術限制，解析度最高只能達到4K；相反的，QD背光目前則沒有解析度上的限制，因此對QLED陣營來說，往8K電視發展也許有機會讓QLED在高階電視市場重拾競爭力。

### 關於集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市場深入分析和產業諮詢服務的專業研究機構，同時也是產業資訊媒介平台，現今註冊會員已超過435,000名，聚焦新興、科技產業圈人脈。TrendForce每年舉辦至少五場以上的國際研討會，會中除發表最新產業研究成果與剖析市場最新發展的趨勢外，並提供業界人士一個全方位拓展商機的舞台。TrendForce成立於2000年，目前在台北、深圳及北京等地設有據點。更詳細的資料，請參考 [www.trendforce.com.tw](http://www.trendforce.com.tw)

TrendForce旗下主要研究部門及其研究領域:

DRAMeXchange: 內閃存記憶體、伺服器、個人電腦、手持裝置、智能手機等產業

WitsView: 面板上游關鍵零組件、面板、液晶電視、監視器、筆電、平板電腦等終端應用市場、觸控技術等與顯示器相關產業

LEDinside: LED產業鏈從上游材料設備、晶片封裝到下游背光、照明市場等產業研究

EnergyTrend: 太陽能、消費性產品電池/儲能電池、電廠、電動車等綠能相關產業研究

拓璞: 半導體、光電、通訊、IA、區域市場等大中華地區高科技產業的結構性趨勢研究

## 新聞聯絡人

Pinchun Chou +886-2-8978-6488 ext.669 [PinchunChou@TrendForce.com](mailto:PinchunChou@TrendForce.com)

Lindsay Hou +886-2-8978-6488 ext.667 [Lindsayhou@TrendForce.com](mailto:Lindsayhou@TrendForce.com)

---

來源網址: 集邦科技 - 媒體中心 [TrendForce : 高階電視市場OLED地位難以撼動, 8K電視或成QLED突圍關鍵](#)