

TrendForce：iPhone X帶動第四季智慧型手機攀全年高峰，預估年成長達6.3%

2017-11-09 [TrendForce](#)

全球市場研究機構TrendForce表示，進入傳統旺季，智慧型手機買氣開始逐漸回溫，第三季全球智慧型手機生產數量達3.84億支，相較去年同期成長6%，其中尤其以中國品牌表現亮眼，相較去年同期成長20%。以第三季全球生產總數量的市占排名來看，前五名仍由三星、蘋果、華為、OPPO、vivo囊括，小米則位居第六。

TrendForce預估，第四季在蘋果陣營新機iPhone X開始鋪貨的帶動下，全球整季生產數量有機會達到4.25億支，YoY成長6.3%，達全年季度產出高峰，2017全年生產數量預估將有14.6億支。

表、2017年全年前六大智慧型手機品牌生產數量排名及市占

排名	1Q17		2Q17		3Q17		4Q17(E)	
	品牌	市占率	品牌	市占率	品牌	市占率	品牌	市占率
1	SAMSUNG	24.7%	SAMSUNG	24.5%	SAMSUNG	21.1%	Apple	19.1%
2	Apple	16.0%	Apple	13.2%	Apple	11.5%	SAMSUNG	18.2%
3	HUAWEI	11.3%	HUAWEI	10.3%	HUAWEI	9.5%	HUAWEI	10.6%
4	OPPO	8.8%	OPPO	8.5%	OPPO	7.5%	OPPO	7.2%
5	vivo	7.5%	vivo	8.2%	vivo	7.2%	Xiaomi	6.6%
6	Xiaomi	5.1%	Xiaomi	6.5%	Xiaomi	6.6%	vivo	5.5%
Others		26.7%			36.5%		32.8%	
總生產數量 (單位:千支)		324,209	324,541		384,193		424,705	

Source: TrendForce, Nov. 2017

三星第三季生產量8,100萬支達高峰，第四季受iPhone X排擠將衰退5%

以各品牌表現來看，儘管今年三星智慧型手機在中國市場表現失利，整體銷售占比不斷下降，但憑藉著既廣且深的全球佈局，以及齊全的高中低階智慧型手機產品線，季度平均生產數量仍維持7,500萬支到8,000萬支的水平。第三季除了中低階的J(Junior)系列表現依舊亮眼外，也受惠於Note 8新系列的發表，季度生產數量達全年高峰，來到8,100萬支，穩居市占第一的寶座。

而在第四季的生產總數預估上，TrendForce認為，受到蘋果新機銷售排擠，三星將會些微調降第四季高階機種的生產數量，預估第四季生產總數約只有7,700萬支，較第三季衰退約5%。

觀察蘋果陣營第三季表現，雖有新機種iPhone 8 及iPhone 8 Plus支撐，但眾所矚目的iPhone X由於3D感測模組及WiFi模組等零組件良率不如預期，被迫延後生產計劃，導致蘋果第三季生產數量僅較第二季成長3%。TrendForce預估，蘋果第四季生產數量有望達到8,100萬支，其中iPhone X的占比預估將達33%，而此波iPhone X的生產熱潮將延續至2018上半年。

第三季宏達電宣佈與Google交易一事，對雙方在第三季的生產數量上並無明顯影響，但以未來發展而言，TrendForce認為宏達電的生產數量將持續萎縮，而Google則有機會藉著工程研發能力的提升，拉抬高階手機的市占率。從宏達電來看，由於推出機種較以往少，又普遍缺乏創新議題，第三季生產數量相較第二季持續衰退46%；Google則受惠新機Pixel 2系列發表，第三季相較第二季約成長40%，第四季持續看增。

中國手機品牌第三季生產總數約2.14億支，占全球56%

在中國品牌方面，受到下半年旗艦新機發表的帶動，華為第三季生產數量較上一季成長9%，預估第四季在年底節慶需求增加的刺激下，有機會達到4,500萬支的生產水平，全年生產總數預估將達1.5億支。華為今年在智慧型手機的生產策略改以較高獲利的手機為導向並減少低價機種，因此在下半年旺季的生產數量較以往並無顯著成長，但華為積極拓展海外市場，仍站穩中國品牌排名第一，以及全球排名第三名的位置。

中國品牌排名第二及第三的OPPO及vivo，第三季的季度生產成長率平均達5%，預估第四季生產數量將持平。而相

較去年的整體生產數量，2017年兩品牌的年度成長預估平均有20%的成長，這主要是因為OPPO及vivo在銷售通路的建構完整，遍及中國偏遠鄉鎮，同時積極拓展海外市場。

小米在第三季受惠新機MIX 2的推出，季度生產數量來到2,550萬支，市占排名緊追vivo。在海外市場，小米透過與印度電信商合作，積極搶攻印度的中高階智慧型手機市場，與三星一決高下。TrendForce預估，小米第四季將延續暢旺態勢，生產總數將達2,800萬支，季度成長約10%。

展望第四季全球智慧型手機生產表現，TrendForce預估在蘋果新機的帶動下，相較第三季將有10.5%的成長。而以2018年整體發展方向而言，TrendForce認為在既有的智慧型手機市場已漸趨飽和的狀況下，如何克服不斷高漲的零組件成本壓力，以及如何佈局海外新市場，將是影響明年各品牌表現的關鍵。

TrendForce將在2017年12月7日(四)，於台大醫院國際會議中心402AB室(台北市中正區徐州路2號4樓)舉辦「集邦拓璞2018關鍵零組件趨勢論壇」研討會。活動網址：
<http://seminar.trendforce.com/Campaign/ComponentIndustry2017/TW/index/>

關於集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市場深入分析和產業諮詢服務的專業研究機構，同時也是產業資訊媒介平台，現今註冊會員已超過435,000名，聚焦新興、科技產業圈人脈。TrendForce每年舉辦至少五場以上的國際研討會，會中除發表最新產業研究成果與剖析市場最新發展的趨勢外，並提供業界人士一個全方位拓展商機的舞台。TrendForce成立於2000年，目前在台北、深圳及北京等地設有據點。更詳細的資料，請參考 www.trendforce.com.tw

TrendForce旗下主要研究部門及其研究領域:

DRAMeXchange: 內閃存記憶體、伺服器、個人電腦、手持裝置、智能手機等產業

WitsView: 面板上游關鍵零組件、面板、液晶電視、監視器、筆電、平板電腦等終端應用市場、觸控技術等與顯示器相關產業

LEDinside: LED產業鏈從上游材料設備、晶片封裝到下游背光、照明市場等產業研究

EnergyTrend: 太陽能、消費性產品電池/儲能電池、電廠、電動車等綠能相關產業研究

拓璞: 半導體、光電、通訊、IA、區域市場等大中華地區高科技產業的結構性趨勢研究

新聞聯絡人

Pinchun Chou +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

來源網址: 集邦科技 - 媒體中心 [TrendForce : iPhone X帶動第四季智慧型手機攀全年高峰，預估年成長達6.3%](#)