

TrendForce：全球平板電腦市場回溫，2018年出貨估增0.3%擺脫連四年衰退

2017-11-07 [曾姘涵](#)

平板電腦經過連續四年的修正，2017年可能出現落底盤整的跡象。全球市場研究機構TrendForce最新研究指出，2017年平板電腦出貨約1.489億台，年衰退收斂到5.4%。展望2018年，由於幾個主要品牌出貨衰退趨於和緩，加上亞馬遜、華為等平板新勢力攀升，可望帶領整體平板電腦市場向上翻紅，預估出貨約達1.493億台，年增0.3%。

TrendForce筆記型電腦分析師曾姘涵指出，2018年平板成長動能主要來自亞馬遜及華為等品牌。除了亞馬遜及華為欲維持雙位數的高成長力道外，微軟規劃於明年上半年推出Surface新品，加上Google可能藉由教育市場的推廣重返平板市場等，種種話題均帶動2018年平板電腦出貨熱度回升。

華為、亞馬遜表現積極，2018年出貨持續看增

華為近幾年在平板市場表現優異，除了靈活運用通路商促銷方案外，也透過全系列產品線開出，滿足各消費族群多元需求，TrendForce預估華為今年平板出貨將站上1,000萬台，超越聯想，2018年更可望持續拉大雙方差距。華為明年喊出年增五成的出貨目標，對於提高平板出貨量表現積極。

亞馬遜過去藉由推出超低價平板席捲市場，近幾年隨著電商服務項目擴大以及生態圈強化，在自家手機滲透率仍有限的情況下，需藉由平板裝置來滿足會員對生態系資源服務的需求。TrendForce預估，今年Kindle Fire系列平板出貨約達1,200萬台至1,300萬台，除了創下出貨高點的紀錄外，預估2018年仍有5~10%的出貨增長。

平價策略奏效，蘋果明年平板出貨維持高水位

甫於2017年第二季推出的平價9.7吋iPad表現不俗，支撐蘋果穩坐龍頭寶座。TrendForce預估，2018年即便沒有新尺寸推出，蘋果出貨仍有望維持在4,000~4,200萬台水位，與今年相當。除了蘋果對教育平板市場野心不減外，明年對於平價9.7吋iPad的價格操作，可能將帶來不支援iOS

11的iPad舊機種對於服務升級的換機潮，都是支撐蘋果平板出貨維持高水位的原因。

表、2017~2018年全球前五大平板電腦品牌出貨預估

品牌	2017 (E)	2018 (F)	YoY
蘋果	42.2	42.0	-0.6%
三星	24.2	24.0	-0.8%
亞馬遜	12.7	13.5	6.7%
華為	10.4	12.5	20.2%
聯想	9.5	9.0	-5.3%
其他	49.9	48.3	-3.1%
出貨總量(百萬台)	148.9	149.3	0.3%

註：平板電腦定義為7吋1024x600(含)以上產品，不包含2-in-1 PC

Source: TrendForce, Nov, 2017

關於集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市場深入分析和產業諮詢服務的專業研究機構，同時也是產業資訊媒介平台，現今註冊會員已超過435,000名，聚焦新興、科技產業圈人脈。TrendForce每年舉辦至少五場以上的國際研討會，會中除發表最新產業研究成果與剖析市場最新發展的趨勢外，並提供業界人士一個全方位拓展商機的舞台。TrendForce成立於2000年，目前在台北、深圳及北京等地設有據點。更詳細的資料，請參考 www.trendforce.com.tw

TrendForce旗下主要研究部門及其研究領域:

DRAMeXchange: 內閃存記憶體、伺服器、個人電腦、手持裝置、智能手機等產業

WitsView: 面板上游關鍵零組件、面板、液晶電視、監視器、筆電、平板電腦等終端應用市場、觸控技術等與顯示器相關產業

LEDinside: LED產業鏈從上游材料設備、晶片封裝到下游背光、照明市場等產業研究

EnergyTrend: 太陽能、消費性產品電池/儲能電池、電廠、電動車等綠能相關產業研究

拓璞: 半導體、光電、通訊、IA、區域市場等大中華地區高科技產業的結構性趨勢研究

新聞聯絡人

Pinchun Chou +886-2-8978-6488 ext.669 PinchunChou@TrendForce.com

Lindsay Hou +886-2-8978-6488 ext.667 Lindsayhou@TrendForce.com

來源網址: 集邦科技 - 媒體中心 [TrendForce : 全球平板電腦市場回溫，2018年出貨估增0.3%擺脫連四年衰退](#)