

## TrendForce : SSD價格2016年來首度大漲，明年第一季價格估將持續走升

2016-11-30 [陳玠璋](#)

TrendForce旗下記憶體儲存事業處DRAMeXchange最新調查顯示，2016年第四季主流容量PC-Client OEM SSD（固態硬碟）合約均價近一年來首度大漲，在MLC-SSD部分，季漲幅達6~10%，TLC-SSD部分則上漲6~9%。展望2017年第一季，雖然終端產品實際銷售狀況仍保守，但由於非三星陣營的原廠仍處於3D-NAND Flash轉換陣痛期，及龍頭廠商持續以提升獲利為主要策略下，預估2017年第一季PC-Client OEM SSD主流容量合約價仍將持續走升。

DRAMeXchange資深研究經理陳玠璋表示，雖然下半年SSD價格大漲，讓128 / 256GB SSD跟500GB / 1TB傳統硬碟的價差較預期大，但整體而言SSD的性價比已超過傳統硬碟，刺激出強勁的客戶需求，使得無論是商務或消費型筆電的SSD搭載率，在今年下半年的提升速度皆優於預期。DRAMeXchange預估，2016年度筆電SSD搭載率突破30%水準的態勢底定，至2017~2018年將逾50%，此趨勢並未因這波NAND Flash缺貨潮而改變。

**第四季用戶級SSD出貨量僅成長2~3%**

觀察第三季用戶級SSD出貨狀況，由於筆電適逢新機上市與傳統銷售旺季，出貨成長，也帶動第三季筆電SSD出貨量季成長25~26%，筆電SSD搭載率約35~36%。此外，雖然通路端NAND Flash供貨吃緊且持續漲價，但因模組廠仍有庫存，所以通路市場SSD出貨量第三季成長表現優於預期。DRAMeXchange統計，加計桌上型電腦與通路市場SSD出貨量，第三季整體用戶級SSD總出貨量為3,230萬（32.3百萬）顆，季成長15~20%。

展望第四季，由於NAND Flash供給持續吃緊、TLC Flash價格處於高檔，及模組廠商庫存面臨不足等因素衝擊，可能造成OEM與通路市場SSD出貨量出現此消彼長的現象，讓第四季整體用戶級SSD總出貨量僅成長2~3%。

DRAMeXchange預估，2016年SSD市場的主流製程仍會以15 / 16奈米為主，但整體TLC-SSD的出貨量比重將超過MLC-SSD成為市場主流。

從用戶級SSD產品介面發展來看，由於大多數PC-OEM大廠從2016下半年起才積極轉進PCIe介面，且通路市場需求仍以SATA III為主，因此SATA III仍是今年用戶級SSD市場的主流介面規格，PCIe SSD市佔率僅2成。然而，隨著PCIe SSD供應商增加，及SSD控制晶片廠推出更具性價比的解決方案後，DRAMeXchange預估2017年PCIe SSD的市場滲透率將有望挑戰30~40%。

### 關於集邦科技

集邦科技(TrendForce) 是一家提供市場深入分析和產業諮詢服務的專業研究機構，同時也是產業資訊媒介平台，現今註冊會員已超過435,000名，聚焦新興、科技產業圈人脈。TrendForce每年舉辦至少五場以上的國際研討會，會中除發表最新產業研究成果與剖析市場最新發展的趨勢外，並提供業界人士一個全方位拓展商機的舞台。TrendForce成立於2000年，目前在台北、深圳及北京等地設有據點。更詳細的資料，請參考 [www.trendforce.com.tw](http://www.trendforce.com.tw)

TrendForce旗下主要研究部門及其研究領域:

**DRAMeXchange:** 內閃存記憶體、伺服器、個人電腦、手持裝置、智能手機等產業

**WitsView:** 面板上游關鍵零組件、面板、液晶電視、監視器、筆電、平板電腦等終端應用市場、觸控技術等與顯示器相關產業

LEDinside: LED產業鏈從上游材料設備、晶片封裝到下游背光、照明市場等產業研究

EnergyTrend: 太陽能、消費性產品電池/儲能電池、電廠、電動車等綠能相關產業研究

拓璞: 半導體、光電、通訊、IA、區域市場等大中華地區高科技產業的結構性趨勢研究

### 新聞聯絡人

Pinchun Chou +886-2-8978-6488 ext.669 [PinchunChou@TrendForce.com](mailto:PinchunChou@TrendForce.com)

Lindsay Hou +886-2-8978-6488 ext.667 [Lindsayhou@TrendForce.com](mailto:Lindsayhou@TrendForce.com)

---

來源網址: 集邦科技 - 媒體中心 [TrendForce : SSD價格2016年來首度大漲，明年第一季價格估將持續走升](#)